



Stichting Zulu Aid

# BELEIDSPLAN 2026 - 2028

## Inhoud

Inleiding.....	3
1.1 Samenvatting historie en achtergrond .....	3
1.2 Visie .....	4
1.3 Missie.....	4
2. Analyse huidige situatie rond het bestuur en de organisatie .....	4
2.1 Analyse rond de relatie met het Hillcrest Aids Centre .....	5
2.2 Analyse situatie rond de verkoop van sieraden en andere producten .....	6
3. Toekomst.....	6
3.1 Sieraden.....	6
3.2 Fondswerving.....	7
3.3 Promotie .....	7
3.4 Activiteitenplan 2026 - 2028 .....	8
4. Organisatie.....	8
5. Financiën.....	9
6. Tenslotte.....	9

## Inleiding

De veranderingen in de geopolitieke verhoudingen en de wereldwijde economische invloeden ten gevolge van de wisselende machtsverhoudingen hebben ook een grote invloed op het Hillcrest Aids Centre. Met name de internationale ondersteuning vanuit diverse VN organisaties, zoals het UNAIDS de WHO en dergelijke als ook vanuit de nationale overheid is voor een groot deel of helemaal weggefallen door het plotseling stoppen van de Amerikaanse hulp via USAID. De gevolgen zijn nu al duidelijk merkbaar in de activiteiten die worden uitgevoerd door het Hillcrest Aids Centre, zoals op vele vlakken van het Jongeren werk, het werk op de scholen, de werkzaamheden en ondersteuning in de gezondheidszorg, de Respite Unit, maar ook buiten in de regio (het veldwerk), de HIV en Aids gerelateerde activiteiten, kortom op vele gebieden.

De focus van stichting Zulu Aid blijft voor de komende jaren liggen op het ondersteunen van het Hillcrest Aids Centre met projecten die worden opgezet ter verbetering van de informatie, scholing en gezondheidszorg in de breedste zin, maar in alle gevallen direct of indirect gekoppeld aan de strijd tegen het HIV virus en perspectief bieden aan hen die leven met HIV en/of AIDS ontwikkeld hebben.

De afgelopen jaren hebben wij kunnen voldoen aan een toezegging van € 20.000,- per jaar voor het Jongeren Versterkings Project wat samen met Kerk in Actie ondersteund wordt. Wij hopen dit in de komende jaren nog te kunnen blijven ondersteunen. Samen met Wilde Ganzen en het Hillcrest Aids Centre is voor 3 jaar het "Isisekelo" project opgezet om samen het werk van het Hillcrest Aids Centre te kunnen ondersteunen en ook de organisatie intern te versterken.

### 1.1 Samenvatting historie en achtergrond

In 2007 kwam Sandra de Vries uit Zuidlaren in contact met Hillcrest Aids Centre Trust door de prachtige sieraden die ze toen van haar man cadeau kreeg. Sieraden van Hillcrest Aids Centre uit Hillcrest, bij Durban, Zuid Afrika.

Na een persoonlijk bezoek was ze om en in 2010 werd Stichting Zulu Aid opgericht. In die eerste jaren hebben Sandra en de andere bestuursleden zich voornamelijk gericht op het verkopen van sieraden en daarbij promotie via mond op mondreclame voor deze prachtige organisatie, die zich met hart en ziel inzet voor het welzijn en kansen voor mensen die leven met HIV en AIDS.

Tegelijkertijd waren binnen de protestantse kerken in de Bilt een aantal mensen actief in het promotie- en fondswervingswerk. Een aantal van hen, waaronder mede-initiator Rik van Walderveen, die in april 2012 is overleden, had tijdens een reis Hillcrest Aids Centre bezocht en waren vanaf dat moment onder de indruk.

Deze twee groepen in Zuidlaren en de Bilt hebben elkaar gevonden en vanaf dat moment is het hard gegaan, en is Stichting Zulu Aid nieuwe stijl opgericht.

Hillcrest Aids Centre boeit, imponeert, overtuigt en inspireert. Helaas is Sandra de Vries overleden in juni 2017 en moeten wij haar inspiratie en motivatie missen.

Met steun van diverse fondsen verstreckende organisaties zoals Kerk in Actie en Wilde Ganzen, diverse stichtingen, particulieren en kerken kon Stichting Zulu Aid doorgroeien tot een kleine maar vitale ontwikkelingsorganisatie die zich exclusief verbonden heeft aan Hillcrest Aids Centre in Hillcrest, KwaZulu-Natal, Zuid Afrika.

## 1.2 Visie

De doelstelling van Stichting Zulu Aid is het ondersteunen van projecten van het Hillcrest Aids Centre en Hillcrest Aids Centre Trust en de aan hun verbonden organisaties in KwaZulu-Natal, Zuid Afrika. Daarmee wil Stichting Zulu Aid een praktisch antwoord bieden aan de grote bedreigingen van HIV en AIDS in KwaZulu-Natal, de provincie met het hoogste HIV percentage (30-35%) van Zuid Afrika.

## 1.3 Missie

Het ondersteunen van Hillcrest Aids Centre Trust in KwaZulu-Natal, Zuid Afrika. Deze organisatie zorgt ervoor, dat mensen die leven met HIV en AIDS en/of mensen waarvan de familieleden leven met het HIV virus, toegang krijgen tot zorg, preventie, behandeling, economische steun, scholing en ondersteuning in de ruimste zin van het woord. Dit alles op basis van hoop, professionele zorg en onvoorwaardelijke liefde.

Stichting Zulu Aid wil dat doen door:

- Het verkopen van sieraden en andere producten, veelal gemaakt van kralen, die gemaakt zijn door mensen verbonden aan het Hillcrest Aids Centre die leven met HIV
- Het werven en inzamelen van geld via o.a. donaties, sponsoring, collectes, notariële schenkingen en legaten
- Het zelf (of door of met anderen) organiseren van bijeenkomsten, lezingen en andere activiteiten gericht op het promoten van het Hillcrest Aids Centre in KwaZulu-Natal

## 2. Analyse huidige situatie rond het bestuur en de organisatie

Het bestuur bestaat volledig uit vrijwilligers en alle taken die binnen de organisatie moeten worden uitgevoerd komen dan ook voor hun rekening. Dit in samenwerking met een groep vrijwilligers en ambassadeurs die ad hoc meehelpen en inspringen.

De enige vergoeding die de bestuursleden krijgen zijn de vergoedingen voor de reiskosten die gemaakt worden om de bestuursvergaderingen te bezoeken en om verkoop en promotiewerk te doen. (op basis van € 0,23 per km)

Het bestuur bestaat uit vijf mensen die elkaar op een optimale manier aanvullen. Om de integriteit te waarborgen binnen het bestuur wordt er regelmatig en intensief hierover contact onderhouden en inhoudelijk over gebrainstormd aan de hand van cases.

Per jaar zijn er vier à vijf bestuursvergaderingen waarvoor notulen worden opgemaakt, goedgekeurd en na goedkeuring door de voorzitter en secretaris voor akkoord getekend.

De SWOT (sterkte/zwakte analyse) van Zulu Aid geeft het volgende beeld.

### **Sterke interne kanten zijn:**

- Goed, actief, betrokken en ter zakenkundig bestuur
- Producten zijn goed en verkopen zichzelf door het aansprekende verhaal erachter
- Iedereen is bereid om ruim tijd vrij te maken voor Zulu Aid
- Bestuursleden stimuleren elkaar en zijn persoonlijk betrokken op elkaar
- De uitstraling van Zulu Aid bij presentaties is warm en overtuigend

- Het uitstekende en intensieve directe contact met het Hillcrest Aids Centre, wat veel donateurs vertrouwen geeft.
- De actieve groep vrijwilligers en donateurs

### **Interne zwakkere kanten zijn:**

- Er is potentie voor uitbreiding netwerk, maar dit wordt nog onvoldoende benut.

### **Kansen voor Zulu Aid (extern):**

- Door het krachtige verhaal en het kwaliteitsvolle werk van Hillcrest Aids Centre moet het in principe mogelijk zijn om meer fondsen te werven via nieuwe donoren, contacten te leggen met organisaties als scholen, kerken, serviceclubs en vrouwenorganisaties
- Huidige fondsenverstrekkers worden door goede rapportage en communicatie steeds weer overtuigd en zijn bereid om te blijven steunen
- Het directe contact met Hillcrest Aids Centre geeft veel vertrouwen.

### **Bedreigingen voor Zulu Aid (extern)**

- Er kan bij mensen sprake zijn van verzadiging van onze producten, met name op plaatsen waar we al jaren op markten verschijnen
- de uiterst zorgelijke en bedreigende wereldsituatie kan ook op onze fondsenwerving en verkoop van producten een negatief effect hebben

## **2.1 Analyse rond de relatie met het Hillcrest Aids Centre**

Hillcrest Aids Centre is opgericht in 1990 en is gevestigd in Hillcrest bij Durban in de provincie KwaZulu-Natal in Zuid Afrika. De organisatie werkt in de Vallei van Duizend Heuvels en bereikt duizenden mensen (met name vrouwen) via programma's op het gebied van HIV en AIDS.

Het gehele spectrum rond deze levensbedreigende virusziekte wordt beslagen door: preventie, testen, counseling, economische steun, zelfredzaamheid, training, voedselzekerheid, voedselbank, tweedehands goederen en een Respice unit/ Hospice.

Meer specifiek per programma voorziet het centrum in:

- Armoedebestrijding – via economische steun, training, aandacht voor voedselzekerheid door het stimuleren en aanleggen van groentetuinen, steunprogramma's voor ca. 2000 oma's (gogo's in iZulu), een schoolgeldfonds en een IT training aanbod voor jonge mensen die deze skills hard nodig hebben op kansrijk te worden op de arbeidsmarkt
- Zorg en preventie via testen van mensen op HIV, voorlichting, HIV en AIDS kliniek en een Respice Unit als reactiveringscentrum en hospice
- Educatie via schoolprogramma's en HIV-voorlichting en preventie, levenslessen en kinderprogramma, soort naschoolse opvang met levenslessen erin en een indrukwekkend jongeren versterkingsprogramma (Youth Empowerment programme) met peergroup leaders training als belangrijk onderdeel
- Inkomsten via verkoop van planten, tweedehands kleding en de Woza Moya winkel met kralensieraden en tal van mooie handgemaakte producten. Er zijn momenteel 300 vrouwen die deze producten maken. Deze producten worden ook

wereldwijd verkocht, o.a. in Canada, Duitsland, Engeland en in Nederland via Zulu Aid op markten en evenementen en via de webshop op [www.zuluaid.nl](http://www.zuluaid.nl)

De relatie tussen het management van Hillcrest Aids Centre en het bestuur van Stichting Zulu Aid is optimaal te noemen. Er is sprake van een groot wederzijds respect en waardering en ook van grote openheid en transparantie. Hillcrest Aids Centre rapporteert voorbeeldig en frequent en de communicatie is open en compleet. Dingen die niet goed gaan worden ook benoemd en regelmatig wordt wederzijds om feedback gevraagd. Er is sprake van groot wederzijds vertrouwen wat het werk aan beide zijden van de samenwerking (in Zuid-Afrika en in Nederland) ten goede komt.

Officieel is Hillcrest Aids Centre een seculiere organisatie, maar tegelijkertijd is het de service arm van de Methodist Church en ook de RK kerk en Anglicaanse kerk zijn in het bestuur vertegenwoordigd.

Door het duidelijk christelijk geïnspireerde karakter van de organisatie is Zulu Aid in Nederland met Hillcrest Aids Centre een aantrekkelijke partij voor samenwerking met fondsen werving binnen kerken van allerlei signatuur.

Om als Zulu Aid betrokken te zijn en blijven wat betreft kennis van en gevoel bij Hillcrest Aids Centre wil de organisatie in principe éénmaal per jaar Hillcrest bezoeken. In de afgelopen jaren is dit door de coronacrisis helaas niet gelukt. Het laatste bezoek was in maart 2020, vlak voor de corona uitbraak. Wanneer dit weer mogelijk wordt dan gaan we hier zeker een opvolging aan geven. Het was daarom heel belangrijk en fijn dat we in februari 2025 met een bijna voltallige bestuur delegatie een goed bezoek van een week konden brengen. Een bezoek waarin de organisatie en de staf ons overtuigde van relevantie, impact en kwaliteit van het werk en het niveau van stafleden.

## 2.2 Analyse situatie rond de verkoop van sieraden en andere producten

De sieraden en andere producten die Zulu Aid, via haar diverse kanalen, verkoopt voor Woza Moya, het economische programma van Hillcrest Aids Centre, zijn verrassend van design, kleurrijk, kwalitatief goed en hebben een redelijk prijsniveau.

Momenteel worden de Woza Moya sieraden overal verkocht op alle luchthavens in Zuid Afrika. We zien dat met name bij markten, evenementen, lezingen e.d. waar we het verhaal van het Hillcrest Aids Centre kunnen vertellen dit de verkoop van de producten stimuleert.

Omdat Zulu Aid een te verwaarlozen winstmarge op de producten rekent (alleen voor transportkosten, breuk en marktgeden) is het mogelijk een redelijk prijsniveau te handhaven.

Door zoveel mogelijk te verkopen worden ca. 300 vrouwen die leven met HIV en een aantal mannen geholpen aan werk, zodat ze een inkomen verdienen om hun familie in de eerste levensbehoefte te voorzien. Om hieraan bij te kunnen blijven dragen wordt er kritisch gekeken naar het verbeteren van de mogelijkheden. Zoeken van nieuwe locaties en markten is daarbij noodzakelijk omdat op de plekken waar we eerder zijn geweest sprake is van een zekere verzadiging.

## 3. Toekomst

### 3.1 Sieraden

Om de verkoop van de sieraden te stimuleren wordt er kritisch gekeken naar de huidige voorraad, wordt het aantal producten verminderd, met name op de webshop. Worden de

producten en de voorraad meer afgestemd op de eisen van de consument van vandaag, met name ook gebaseerd op de ervaring van de afgelopen jaren.

De webshop wordt onderhouden en de bestellingen worden verwerkt door webshop en voorraad beheerder Marrie van Walderveen. Zij zal ook het contact met Woza Moya onderhouden en de bestellingen van de producten daar plaatsen.

Ook willen we proberen ons meer via social media te manifesteren en op die manier de sieraden en de Stichting Zulu Aid onder de aandacht brengen.

We zullen ook meer aandacht voor onze ambassadeurs moeten hebben en actief contact leggen met jonge mensen die een bijdrage willen leveren aan ons werk.

Wat de sieraden en andere producten betreft wil Zulu Aid doorgaan met het verkopen daarvan via evenementen en markten. De webshop verkoopt zichzelf. De betalingen in de webshop worden mogelijk via iDeal, een betrouwbare en makkelijke manier van betalen.

### 3.2 Fondswerving

Fondswerving is een lastiger onderwerp omdat de markt voor fondswerving binnen Ontwikkelingssamenwerking momenteel onder druk staat. Toch is het Zulu Aid tot nu toe nog steeds gelukt om substantiële bedragen binnen te verwerven voor het werk van Hillcrest Aids Centre. Fondsen met name voor ons hoofd programma, steun aan het jongerenwerk via het Youth Empowerment Programme dat we samen met Kerk in Actie financieren en het Isisekelo programma samen met de Wilde Ganzen.

#### *Fondsenwerving*

- *Intensief aan de slag met promotie activiteiten en fondswerving*
- *Contact leggen en onderhouden met grotere partijen die belangstelling hebben om ons te blijven of te gaan steunen*
- *Evenementen organiseren, zoals b.v. veilingen, Wereld Aids dag op 1 december en promotie doelen en jubileum evenementen.*
- *Kerken informeren over ons en onze activiteiten, b.v. via nieuwsbrief en directe samenwerking*
- *Amaryllisbollen verkoopactie in het najaar*
- *Muisklik bol.com en Goededoelshop.nl*
- *Serviceclubs benaderen*
- *Vrouwenorganisaties benaderen*
- *Uitbreiden van donaties en notariële schenkingen*
- *Promoten dat anderen (individueel of per organisatie, scholen) een evenement (inzameling, sponsorloop) organiseren voor Zulu Aid/Hillcrest Aids Centre en dit bedrag te verdubbelen tot een dan haalbaar maximum dat per evenement zal worden bepaald*

### 3.3 Promotie

Stichting Zulu Aid beschikt over een vernieuwde, frequent bijgewerkte en geactualiseerde website, ophang-banners en rolbanners voor PR bij presentaties en kramen, een compacte promotiefilm en een uitgebreidere promotiefilm (in het Engels) en ook voldoende voorraad fraaie geactualiseerde folders voor promotie en werving, met name ook voor het jongerenproject.

Mond op mondreclame door de groeiende groep mensen die Hillcrest Aids Centre heeft bezocht is ook een sterk promotiepunt.

### 3.4 Activiteitenplan 2026- 2028

- Verkoop sieraden en Woza Moya producten € 7.500,- op jaarbasis
- Up-to date houden van de webshop
- Nieuwe (jonge) ambassadeurs aan ons verbinden.
- Present zijn op markten en evenementen
- Lezingen en presentaties houden
- Fondswerving via vier bestaande financieringspartners
- Fondswerving via zes nieuwe financieringspartners
- Het zoeken naar mogelijke fondsen voor projecten in overleg met Kerk in Actie en Wilde Ganzen
- Intensief contact houden met Hillcrest Aids Centre
- Bijhouden website en communicatie via social media, zoals Facebook en instagram proberen uit te breiden
- Bezoek van een of meerdere bestuursleden aan het Hillcrest Aids Centre
- Amaryllisbollen verkoopactie
- 4 á 5 bestuursvergaderingen per jaar
- Elk kwartaal een nieuwsbrief uitbrengen
- Intensief regelmatig werkoverleg via email en telefoon
- Een evenement organiseren rond Wereld Aids dag

## 4. Organisatie

Het bestuur van Stichting Zulu Aid bestaat op dit moment uit de volgende personen:

- Annemarie Stern - Oost Souburg – voorzitter
- Henk van der Hoek - Rotterdam - secretaris
- Aad van der Meer - Bilthoven – bestuurslid fondswerving
- Hennie Lubbers - Rolde – penningmeester
- Marrie van Walderveen - Groenekan – bestuurslid boekhouder

Zulu Aid werkt met een betrokken en ter zakenkundig bestuur dat vier tot vijfmaal per jaar vergadert en qua ervaring en expertise aanvullend is op elkaar.

Buiten de bestuursvergaderingen om is er een frequent contact voor overleg en afstemming op de verschillende taken rond sieradenverkoop, boekhouding / verantwoording, promotie en fondswerving.

De organisatie beschikt over bestuursleden ambassadeurs en vrijwilligers, die bij toerbeurt helpen op markten en evenementen. Mede daardoor realiseert Zulu Aid nu al jaren substantiële verkopen.

Als gezegd bij financiën heeft Zulu Aid een sterke financiële administratie ondersteund door een eveneens sterke kascontrolecommissie.

Het bijzondere van het werk van Zulu Aid is dat de organisatie alles in het werk stelt voor promotie en fondswerving voor de professionele ontwikkelingsorganisatie Hillcrest Aids Centre, die sterk is georganiseerd, uiterst relevant werk doet voor mensen in de knel, sterk communiceert, transparant is en optimaal verantwoordt. Zulu Aid en Hillcrest Aids Centre vormen een ijzersterk team. Van beide organisaties zijn jaarverslagen, kwartaalverslagen alsook accountantsverslagen beschikbaar.

Stichting Zulu Aid heeft de ANBI-verklaring. Sinds 2018 heeft Stichting Zulu Aid ook het CBF-certificaat voor kleine goede doelen. Het bestuur toetst jaarlijks of de stichting en haar bestuurders voldoen aan de gestelde normen van de CBF-certificatie. Met name toetsen wij frequent onze normen betreffende integriteit (zowel intern- als extern gericht).

## 5. Financiën

Met drie financieel ervaren en geschoolde mensen in het bestuur (met name bij penningmeester Hennie Lubbers en het bestuurslid boekhouder Marrie van Walderveen) en een zeer capabele en ter zakenkundige kascontrole-commissie zijn de financiën die Zulu Aid worden toevertrouwd in goede handen. Ook bij Hillcrest Aids Centre is er sprake van goede administratie en gedegen verantwoordingen. Verslagen van de registeraccountants van Hillcrest Aids Centre zijn in ons bezit.

### Budget organisatiekosten en inkomsten per jaar

Kosten sieraden inkoop	€ 500
Kosten verkoop sieraden	€ 200
PR kosten o.a. folders, website	€ 200
Reiskosten, o.a. bestuursvergadering	€ 900
Bankkosten	€ 300
Bezoekkosten Hillcrest, Zulu Aid, reservering	€ 500
Diverse kosten	€ 200
<b>Totale kosten</b>	<b>€ 2.800</b>

## 6. Tenslotte

Tot zover de Beleidsnota 2026 – 2028 van de Stichting Zulu Aid. Steeds weer merken wij dat door het verhaal van het Hillcrest Aids Centre te vertellen mensen zeer geraakt en betrokken worden en dat werk ook een warm hart toedragen en een bijdrage willen geven.

Mooie verkoop- en fondsenwerving resultaten werden daardoor in de afgelopen jaren in Nederland behaald. Het is de hoop dat, mede door de plannen en doelen als vermeld in deze beleidsnota, die trend zich in de komende jaren voortzet zodat Zulu Aid's bijdrage aan het prachtige werk van Hillcrest Aids Centre een nog duurzamer karakter kan krijgen.

Rotterdam, maart 2026

Stichting Zulu Aid, Olmendaal 55, 3075 KR Rotterdam

Annemarie Stern (voorzitter) Mob. 06 15 32 29 77

Henk van der Hoek (secretaris) Mob. 06 11 56 23 15

Aad van der Meer (fondsenwerving) Mob. 06 51 04 30 60

E-mail [info@zuluaid.nl](mailto:info@zuluaid.nl)

Website [www.zuluaid.nl](http://www.zuluaid.nl)

KvK 50887270

Bankrekening NL22RABO0157729613

Fiscaal nr.: NL822980125