



Beleidsplan Stichting Zulu Aid 2012-2014

Historie en achtergrond Zulu Aid

Sandra de Vries uit Zuidlaren is met de activiteiten van de Stichting begonnen. Op de website is ze aan het woord: 'Doordat ik vanaf 2007 van mijn man regelmatig mooie kralenkettingen ontving uit Zuid Afrika werd ik nieuwsgierig naar de mensen die dit gemaakt hadden. Ik ontdekte dat de kettingen gemaakt werden door vrouwen, ondersteund door een non-profit Aids centrum, het Hillcrest Aids Centre. In de loop van de tijd ben ik mij gaan verdiepen in de activiteiten van het Hillcrest Aids Centre. Ik zag dat zij belangrijk en goed werk doen om de vele mensen in hun omgeving te helpen. Dit via o.a. voorlichting, familiebegeleiding, HIV testen, medicijnen verstrekken en projecten zoals inkomen verzorgende projecten via handwerken, siervoorwerpen en sieraden maken voornamelijk van kralen (hun specialiteit). Ook heeft Hillcrest een voedselbank, een thuiszorgprogramma en een respite centrum voor ernstig zieke mensen. Kortom een indrukwekkend en samenhangend programma ter verlichting van de druk op de enorme groep mensen die leven met HIV en/of AIDS en hun families. Door de kettingen te maken krijgen deze vrouwen een inkomen. Hierdoor kunnen zij hun families weer eten geven. Vaak zijn deze vrouwen de enige kostwinner van hun familie. Tevens geeft dit werk hun eigenwaarde, kracht en hoop om naar de toekomst te kijken en een menswaardiger bestaan op te bouwen'.

In 2010 heeft dit geleid tot de oprichting van de Stichting Zulu Aid met een bestuur van drie leden en een bestuursadviseur. KvK nummer is 50887270

In 2009 begonnen Aad en Teuni van der Meer van Meer Mens (www.meermens.org) met het organiseren van groepsreizen naar producenten van Fair Trade producten in Zuid Afrika en Swaziland. Ze deden dat samen met zwager, chauffeur en reisbegeleider Rik van Walderveen. Drie reizen maakten we samen en steeds was Hillcrest Aids Centre het hoogtepunt in deze reizen. Steeds weer was iedereen in de groep diep onder de indruk van hun werk en de resultaten daarvan. Tot ons grote verdriet werd vlak voor de vierde reis, gepland voor Februari 2012, Rik ernstig ziek en hij overleed op 28 april van dat jaar. Rik was van het begin af aan een groot ambassadeur van Hillcrest en hij zorgde er voor dat de diaconie van de PKN kerken in De Bilt en Bilthoven zich voor



Hillcrest in ging zetten als diaconaal project. We hadden grote plannen hiermee maar daar leek abrupt een einde aan te komen.

Tijdens een wandeling kort na Rik's begrafenis kregen Rik's dochter Annemarie van Walderveen en Aad van der Meer een mooie ingeving die leidde tot een prachtig plan. Laten we er echt voor gaan en een stichting t.b.v. Hillcrest oprichten. Dat plan sloeg heel erg aan in de familie als een mooie herinnering ook aan Rik.

Bij voorbereidend werk voor deze nieuwe stichting echter ontdekte Teuni van der Meer dat er al een stichting t.b.v. Hillcrest Aids Centre bestond namelijk Stichting Zulu Aid met Sandra de Vries als voorzitter.

Direct is er toen contact met elkaar opgenomen en eigenlijk van het eerste moment af aan klikte het en werd het duidelijk dat we zouden gaan samenwerken.

Tijdens een goed en inspirerend gezamenlijk overleg op vrijdag 6 juli 2012 hebben we besloten om samen te gaan in een Stichting Zulu Aid nieuwe stijl. Dit beleidsplan is daar het gevolg van.

Visie

Een praktisch antwoord willen bieden aan de grote bedreigingen van HIV en Aids in KwaZulu-Natal, de provincie met de hoogste HIV prevalentie (rond de 40%) van Zuid Afrika.

Missie

Het ondersteunen van projecten van o.a. het Hillcrest Aids Centre en Hillcrest Aids Centre Trust en de aan hun verbonden organisaties in KwaZulu-Natal, Zuid Afrika. Deze organisaties zorgen ervoor, dat mensen die leven met HIV en Aids en/of mensen waarvan de familieleden besmet zijn met het HIV virus, toegang krijgen tot zorg, preventie, behandeling, scholing en ondersteuning in de ruimste zin van het woord.



De Stichting wil dit doen door:

- Het (zelf of door anderen) verkopen van handwerk, sieraden en andere producten, die gemaakt zijn door mensen verbonden aan het Hillcrest Aids Centre
- Het werven en inzamelen van geld via o.a. donaties, sponsoring, notariële schenkingen en legaten
- Het (zelf of door anderen) organiseren van bijeenkomsten, lezingen en andere activiteiten gericht op het promoten van het Hillcrest Aids Centre in KwaZulu-Natal, Zuid Afrika en haar aanverwante organisaties.

Strategisch plan

Analyse huidige situatie rond de verkoop van sieraden

In het algemeen kunnen we vaststellen dat er grote behoefte is aan sieraden. Veel vrouwen dragen ze en in Nederland is er bij de meeste mensen ook koopkracht om deze sierende voorwerpen aan te schaffen. Sieraden zijn ook gewillige geschenken en als zodanig in trek.

Deze ruime vraag op de markt heeft door de jaren heen natuurlijk ook een groot aanbod veroorzaakt. Er is zeer ruime keus op de markt in sieraden van allerlei soorten, maten en kwaliteiten. Veel aanbod dus!

Maar er is vraag en de sieraden van Hillcrest zijn erg mooi dus er zijn kansen. Kansen om via een effectieve en persoonlijke aanpak de kettingen, armbanden, poppetjes ('Little Travellers'), handwerk en overige sieraden van Hillcrest Aids Centre Trust aan de mens te brengen.

Tot nu toe heeft Sandra dat gedaan via een aanpak van verkoop aan huis (ca. 20%), via derden (ca. 20%), via markten (ca. 20%), via een meewerkende modewinkel in Zuidlaren (ca. 35%) en via schoolprojecten (ca. 5%). Een leuke maar arbeidsintensieve bezigheid die geleid heeft tot een mooie omzet in anderhalf jaar van zo'n € 9.000,-. Daarbij is het geweldig om te zien hoe het verhaal van Hillcrest Aids Centre mensen raakt. Het verhaal komt gewoon aan. De vraag hoe nu verder, hoe komen we aan voldoende fondsen en de complicaties rond de invoerrechten leverden wel hoofdbrekens op maar daar kan in de nieuwe situatie grote verbetering in komen.

De jaren 2011 en 2012 zijn zo absoluut voorwaarden scheppend geweest voor een solide en duurzame voortgang en uitbreiding van de Zulu Aid activiteiten. Nu vanaf medio 2012 in de nieuwe situatie met een nieuw Zulu Aid willen we bewust doorgaan met de verkoopactiviteiten. De vrouwen van Hillcrest Aids Centre Trust worden daar namelijk direct mee geholpen. Weer blijkt maar eens dat handel de beste vorm van hulp is.



Analyse huidige situatie rond relatie met Hillcrest

Over het algemeen kan de relatie met de mensen van Hillcrest Aids Centre Trust uitstekend genoemd worden. Het meeste contact is met Paula Thomson van WOZA MOYA die over de sieradenproductie gaat. Met Kerry Murray is het contact over financiële zaken en overmakingen. Natuurlijk is er ook contact met de directieleden Julie Hornby (directeur t/m 2011 – nu Trustee) en Olivia Myeza (nieuwe directeur) en met Louise Beghin (Partner Relations Co-ordinator). Per kwartaal stuurt Hillcrest Aids Centre een nieuwsbrief en na verschijning ieder jaar ook een jaarverslag. Er wordt snel gereageerd op e-mail vragen en de communicatie is open en transparant.

Verbeteringen zijn mogelijk op het gebied van PowerPoint met promotie-informatie en meer verhalen en anekdotes over de mensen waar Hillcrest Aids Centre mee werkt en voor werkt. Ook zou het beter beheersen van hun support structuur overzee en verbeteren van de communicatie naar overzee een aanbeveling zijn. We gaan dat overbrengen.

Analyse huidige situatie rond het functioneren van het bestuur en de organisatie

Tot midden 2012 bestond het bestuur van Stichting Zulu Aid uit drie leden en een bestuursadviseur. Het meeste werk in de Stichting werd gedaan door Sandra de Vries met steun als klankbord en meer van haar echtgenoot Taco de Vries en de bestuursleden Ina Damming (secretaris) en Hennie Lubbers (penningmeester).

Een betrokken groep die officieel als bestuur tweemaal per jaar bij elkaar kwam. Ook was er tussendoor veel telefonisch en e-mail contact en vond men elkaar regelmatig in het 'veldwerk' op markten en op plaatsen waar verkoop mogelijkheden zijn.

In de nieuwe situatie vanaf Juli 2012 wordt het bestuur uitgebreid met twee mensen (Annemarie van Walderveen en Aad van der Meer) en zal er meer vergaderd gaan worden.

Marrie van Walderveen en Teuni van der Meer zullen net als Taco de Vries bestuursadviseurs worden.



Sterkte - Zwakte - Kansen en Bedreigingen

Sterke kanten van Stichting Zulu Aid (intern)

- persoonlijke inzet en creativiteit van Sandra, Annemarie, Aad en overige bestuursleden en bestuursadviseurs
- goed herkenbaar en zeer aansprekend verhaal van en over Hillcrest
- kans op groei aanwezig
- kennis van schoolprojecten
- brede kennis van Ontwikkelingssamenwerking in het bestuur

Zwakke kanten van Stichting Zulu Aid (intern)

- financiële middelen nog beperkt
- marketing en fondswervingstrategie nog in kinderschoenen
- netwerk van 'ambassadeurs' nu nog voornamelijk lokaal

Kansen voor Stichting Zulu Aid (extern)

- Model verder verspreiden over Nederland (via verkooppunten en netwerk van ambassadeurs)
- Bedrijven die zakendoen met Zuid Afrika en met name KwaZulu-Natal aanspreken/aanschrijven als potentiële donateurs/sponsors
- Schoolprojecten in Nederland
- Samenwerking met Impuls is mogelijk
- Sterke band met Diaconie van PKN kerken De Bilt/Bilthoven verder benutten en uitbouwen
-

Bedreigingen(extern)

- er zijn al zo veel goede doelen (te weinig onderscheid)
- mensen houden bij recessie meer handen op de knip
- sommige mensen hebben echt minder te besteden
- mogelijk verkeerd imago Zuid Afrika en Zulu
- continuïteit van Hillcrest Aids Centre Trust

In de nieuwe Stichting Zulu Aid willen we proberen om de sterkten en zwakten en de kansen en bedreigingen met elkaar in relatie te brengen. Daar gaan we in het bestuur en via de activiteiten actief mee aan de slag.



Strategische opties en keuzes voor plan van aanpak

Opties:

1. Aanpak houden zoals het nu is

In de komende jaren op dezelfde manier doorgaan in dezelfde regio is niet meer aan de orde omdat er sprake is van een nieuwe gezamenlijke aanpak die per definitie anders zal zijn

2. Uitbreiden van activiteiten en aanpak op meerdere plaatsen in Nederland

Rond de sieraden zal naast doorgaan met de verkoop door mensen van Zulu Aid nagedacht worden over een model waarbij een kring van ambassadeurs actief de producten verkopen en donaties werven.

Hiervoor zijn een goede structuur van promotiemateriaal, communicatie over de presentaties, centrale inkoop en distributie en heldere afspraken noodzakelijk. Hier gaat het bestuur goed over nadenken en dit zal in het eerste halfjaar van 2013 worden ingevuld.

De aanpak van Zulu Aid zal per doelgroep verschillend zijn:

Scholen: een plan van aanpak voor scholenprojecten die jaarlijks terugkeren zal worden gemaakt

Projecten waarbij mensen persoonlijk opgezocht worden: bijvoorbeeld via presentaties en lezingen bij vrouwengroepen, buurthuizen, scholen e.a.

Kerken en andere organisaties: contacten leggen met mensen van diaconieën en ontwikkelingssamenwerking commissies (ZWO) binnen kerken, of andere organisaties benaderen als service clubs, Hospices Nederland e.a.

De fondswerving zal tot en met September 2012 in het teken staan van werving binnen de grote groep mensen (zo'n 600) die op de begrafenis van Rik van Walderveen waren of toen van zich lieten horen. Ook zullen we begin september werving doen via de nieuwsbrief van de faculteit Diergeneeskunde (waar Rik werkte) in een artikel over Rik waarin (bij uitzondering) volop verwezen mag worden naar het goede doel Hillcrest Aids Centre via Stichting Zulu Aid.

Tegelijkertijd kunnen we die inspanning uitbreiden naar onze vrienden en kennissenkringen.

Om dit kracht bij te zetten is begin Juli 2012 een ANBI status aangevraagd bij de belastingdienst. Dit neemt maximaal 8 weken in beslag.

Fondswervingplannen voor 2013 en 2014 zullen in de periode na September 2012 in het Zulu Aid bestuur gemaakt en besproken worden.

Het ligt voor de hand dat het mogelijke bezoek van Hillcrest Aids Centre Trust vertegenwoordiger (mogelijk Trustee Julie Hornby of andere personen) begin 2013 in deze plannen een belangrijke rol zal innemen. Dat bezoek moet goed benut worden. Een droom event met de droomstoel is een optie.

Natuurlijk moet een dergelijke fondsgenererende actie onderbouwd



worden met een goed businessplan dat we in het vierde kwartaal 2012 zullen maken.

Onze doelgroepen en wat we bij elke groep willen bereiken

Binnen ons marketingplan gaat Stichting Zulu Aid zich op de volgende reeds genoemde doelgroepen richten:

Voor de sieraden:

- Op personen als individuen die de sieraden mooi vinden
- Op personen als individuen die de sieraden mooi vinden en begaan zijn met Afrika
- Op personen om via hen producten door te verkopen (ambassadeurs model)
- Op personen via persoonlijke benadering voor informatie en verkoop
- Op personen te bereiken via markten en evenementen voor informatie en verkoop
- Op winkels die de kettingen willen verkopen uit idealisme of als aanvulling op hun assortiment

Voor de fondswerving:

- Op personen rond Marrie en Annemarie van Walderveen eind Augustus / begin September 2012
- Mensen op de Faculteit Diergeneeskunde via de nieuwsbrief van September 2012
- Familie en vrienden voor donaties, donateurschap of actie
- Kinderen via scholen voor acties voor Hillcrest Aids Centre
- Kerken voor aandacht en donaties
- Specifiek de komende jaren de PKN kerken in De Bilt/Bilthoven benaderen voor het gezamenlijk maken van plannen en komen tot acties
- Nederlandse bedrijven die actief zijn in Durban e.o.

De positionering van het product

Maak een belevenis van de Little Traveller

Rond de Little traveller willen we in 2013 en 2014 speciale aandacht besteden en acties opzetten. Dat kan mogelijk al rond het bezoek van Julie (of andere HACT vertegenwoordigers) waarbij een positief event begin 2013 een goede optie is. De werkslogan 'think positive about being positive' kan ons daarbij helpen. Het idee traveller kunnen we verder uitwerken en benutten. Zijn we allemaal niet travellers door het leven op zoek naar hoop, geluk en liefde? In het laatste kwartaal van 2012 zullen we daar in het Zulu Aid bestuur over gaan praten. Wel moet er rond het thema 'Little Traveller' altijd rekening gehouden worden met de Canadese eigenaar van de rechten van het concept. Altijd in overleg met Hillcrest Aids Centre dus.



Maak een belevenis van het dragen van een sieraad

In onze promotie willen er extra de nadruk op gaan leggen dat het dragen van een sieraad gemaakt door de vrouwen van Hillcrest Aids Centre een voorrecht en krachtig teken van verbondenheid is omdat we daarmee direct verbonden zijn met hun welzijn en leven. Een sieraad dat de drager en de gever extra trots mag maken dus.

Een Hillcrest sieraad is als een parel aan je lijf.....

Een Hillcrest sieraad meer dan een sieraad.....

Een Hillcrest sieraad Wat wil je nog meer.....?

Een Hillcrest sieraad is schoonheid..van binnen en van buiten....

Wat onderscheid ons van andere goede doelen? Met veel respect en collegiale bewondering voor iedereen die zich inzetten voor het verbeteren van het welzijn en het versterken van andere mensen, waar ook ter wereld, durven we te zeggen dat met steun aan Hillcrest Aids Centre via Stichting Zulu Aid een hele goede keuze wordt gemaakt. Hillcrest Aids Centre werkt op een warme, professionele manier voor de verbetering van het welzijn en leefomstandigheden van duizenden mensen (met name vrouwen) die leven met HIV, al AIDS hebben gekregen of door de epidemie geraakt zijn omdat ze vrienden of familieleden kennen die leven met HIV of Aids of daaraan recentelijk zijn overleden.

Met onvoorwaardelijke liefde zetten de mensen van Hillcrest Aids Centre Trust zich voor hen in, geloven in hen en wijzen hen op een waardige manier op hun kansen op een beter leven zonder stigma (uitstoting) of armoede. Zij doen dat vanuit een christelijke geloofsovertuiging maar bieden hun liefdevolle diensten aan, aan iedereen ongeacht geslacht, geartheid of geloofsovertuiging.

Hillcrest is een bijzondere organisatie die zich onderscheid door kwaliteit.

De marketing doelstellingen en marketing aanpak.

Voor de komende jaren zetten we de volgende marketingdoelen:

Naamsbekendheid : Eind 2014 is Stichting Zulu Aid in Nederland aanzienlijk bekender dan nu – dit is moeilijk meetbaar maar toch weten we wat hiermee bedoeld wordt

2012 is een jaar van organiseren, de grote fondswervingsactie rond September en plannen maken voor de nabije en iets verdere toekomst. Daarnaast komt natuurlijk de voor Hillcrest Aids Centre zeer aantrekkelijke verkoop van sieraden en andere kralenproducten. Aantrekkelijk omdat dit direct verbonden is met het inkomen en werk van de vrouwen die ze produceren. Voor hen is dat een wereld van verschil.

Vanaf 2013 en voor 2014 stellen we ons voor de sieraden als doel qua volume:

2013 – totale verkoop van € 9.000,-

2014 – totale verkoop van € 10.000,-



Per jaar willen we ons rond Zuidlaren, De Bilt en breder presenteren op 7 markten, 7 evenementen en acties ondernemen op 7 scholen.

We organiseren 7 'Zulaware' avonden per jaar

In totaal voor 2013 en 2014 leggen we contacten met 7 winkels voor de verkoop van de sieraden.

De webshop zal (in 2012 al) worden verbeterd met o.a. een 'winkelwagentje optie'.

De sieraden worden verkocht met slechts een minimale marge ter dekking van o.a. de direct aan de verkoop en het voorraad beheer gekoppelde kosten als transport, verzekering en promotie (kosten maken website). De gehele netto opbrengst wordt geherinvesteerd in nieuwe orders bij Hillcrest Aids Centre of overgemaakt als donatie naar hen.

Tenslotte m.b.t. het verkoopbeleid zal het bestuur in 2012 nog werken aan:

- Het opstellen van verkoopvoorwaarden (m.b.t. o.a. de verantwoordelijkheden; vrijwaren van aansprakelijkheden (het zijn kralen op zich gevaarlijk voor kinderen als ze ze inslikken) ruilmogelijkheden, hoe te handelen bij schades; verzenden en verzendkosten)
- Als anderen willen verkopen dan kopen zij zelf in bij stichting zonder inruil mogelijkheid? Of is onverkoopbaar materiaal terug te sturen met geld terug? Hierover zal het bestuur in 2012 ook een plan maken met alle voorwaarden die relevant zijn daarbij.
- Ook m.b.t. hoe om te gaan met onverkoopbare waar en vormen van uitverkoop zullen in 2012 plannen worden gemaakt.
- Stichting Zulu Aid is per officiële brief van de belastingdienst d.d. 15 december 2011, vrijgesteld van de verplichting tot inhouden en verrekenen van Omzetbelasting mits er geen winst wordt gemaakt voor andere doelen dan voor Hillcrest Aids Centre. Dit moet goed gecommuniceerd worden op de website.

Voor de fondswerving zetten we de volgende doelstellingen:

- Voor de periode 1 april 2012 t/m 31 maart 2013 € 22.000,-
- Voor de periode 1 april 2013 t/m 31 maart 2014 € 20.000,-
- Voor de periode 1 april 2014 t/m 31 maart 2015 € 44.000,-

Veelbelovende contacten met de organisatie IMPULS/S (www.impulsis.nl) lijken het mogelijk te maken dat deze door de Stichting Zulu Aid geworven bedragen door hen nog met 50% worden verhoogd.

Fondswerving zal o.a. worden aangepakt via de reeds genoemde Augustus/September 2012 actie met name rond de contacten van Marrie van Walderveen, in 2013 rond het mogelijke bezoek van Julie Hornby (of andere HACT vertegenwoordigers) en in 2014 rond een mogelijke diaconale reis vanuit de kerken in De Bilt (leidend tot de ambitieuze financiële doelstelling van € 44.000,- voor 2014). Dit alles verder ter uitwerking, invulling en aanvulling door het nieuwe Zulu Aid bestuur.



Promotie

Website

De Website van Stichting Zulu Aid is mooi en aantrekkelijk. Tijdens het oprichtingsoverleg op vrijdag 6 juli 2012 is afgesproken om enige aanpassingen te doen richting een website nieuwe stijl. Met name dan rond het nieuwe Zulu Aid en het verhaal rond Rik van Walderveen. Deze aanpassingen zijn met name belangrijk voor de fondswerving van Augustus / September 2012. De webshop moet een 'winkelwagentje' functie krijgen.

Aanvullend promotiemateriaal

- Voor promotiewerk zijn PowerPoint nodig die door iedereen gepresenteerd kunnen worden (eventueel te downloaden na toezending door Hillcrest Aids Centre – Petra van der Meer zal gevraagd worden deze met foto's en aankleding te verfraaien)
- Banner en/of mooie vlag voor beurzen en/of projecten – op korte termijn maken / ontwerpen en bestellen
- Een nieuwe folder moet worden gemaakt. Na maken en bespreken van een nieuwe tekst in het bestuur zal Annemarie Petra van der Meer vragen om samen met haar op korte termijn een mooie nieuwe lay out te maken.
- T – shirts – Annemarie werkt momenteel aan het ontwerp van een T-shirt voor eigen gebruik en zichtbaarheid in kraam en marktwerk
- Visitekaartjes en andere vormen van promotiemateriaal zullen regelmatig in het bestuursoverleg worden besproken
- Voor donateurs en andere betrokkenen is het goed als we starten met een digitale Zulu Aid kwartaal nieuwsbrief

Het activiteitenplan.

Compact activiteitenplan naast de constant doorgaande sieradenverkoop

Geplande activiteiten 2012

- Overleggen over de nieuwe situatie en nieuwe opzet
- Formaliteiten afronden (wijziging bestuursfuncties doorgeven aan Kamer van Koophandel, ANBI aanvraag doen, beleidsplan gezamenlijk onderschrijven, financieel verslag maken, website, folder)
- Promotiestappen (zie hierboven)
- Contact met Gert Kuiper (IMPULSIS)
- Aanvraag doen bij IMPULSIS
- Voorbereiden fondswervingactie Augustus/September 2012 (voor vakanties alles klaar als artikel voor Universiteitsnieuwsbrief, brief naar mensen in kring Marrie, brief naar kennissen en vrienden van bestuursleden)
- Fondswervingsactiviteiten rond eind Augustus/ begin September 2012



- 8 september markt Dorpskerk De Bilt
- Plannen en bespreken activiteiten rond bezoek Julie Hornby (of andere HACT vertegenwoordiger) begin 2013
- Maken businessplan voor dit bezoek en mogelijk daar aan gekoppeld event.
- Duidelijkheid krijgen van Hillcrest Aids Centre over EUR1 certificering, die ons ontlast van het betalen van invoerrechten plus BTW
- Communicatie met Hillcrest Aids Centre optimaliseren

Geplande activiteiten 2013

- Voorbereiden bezoek en event rond bezoek Julie Hornby (of andere HACT vertegenwoordiger)
- Bezoek en event rond bezoek Julie Hornby of andere HACT vertegenwoordiger (waarschijnlijk eerste kwartaal 2013)
- Ontwikkelen en bespreken doorgaande fondswervingsactiviteiten
- Contacten met Diaconie De Bilt over diaconale reis 2014
- Promotie activiteiten uitvoeren
- Rapporteren naar IMPULSIS
- Nieuwe aanvraag naar IMPULSIS

Geplande activiteiten 2014

- Afronden voorbereidingen en fondswerving Diaconale reis De Bilt/Bilthoven
- Rapporteren naar IMPULSIS
- Nieuwe aanvraag naar IMPULSIS
- Diaconale reis De Bilt/Bilthoven 2014
- Brainstorm over vervolgplannen



Financiën

De financiën van Stichting Zulu Aid worden gegenereerd via o.a. de verkoop van de sieraden en de andere Hillcrest Aids Centre producten.

Sandra de Vries heeft daar in 2010 € 10.000,- eigen geld voor aan de Stichting geleend als roulerend werkgeld. Van dat bedrag is inmiddels € 1.000,- door de Stichting afgelost. Resterend bedrag € 9.000,-.

In de nieuwe situatie vanaf 6 juli 2012 is het plan dat Aad en Teuni van der Meer en Marrie en Annemarie van Walderveen elk € 2.250,-, in totaal dus € 4.500,- van dit, voor de Stichting, Vreemd Vermogen overnemen.

Aflossing zal gebeuren in 7 jaarlijkse termijnen als de financiële situatie van de stichting dat toelaat. Ieder jaar wordt daarover in het bestuur van de Stichting apart beslist.

Naast de verkoop van sieraden en andere artikelen worden fondsen geworven op verschillende manieren zoals daar zijn:

- Giften van particulieren
- Giften uit acties door particulieren
- Donateurschap van particulieren
- Notariële schenkingen door particulieren (kan gratis via notariskantoor waar Marrie werkt)
- Giften / sponsoring door bedrijven
- Giften door kerken
- Giften uit acties door kerken
- Giften uit acties op scholen
- Opbrengst benefiet droom event bij bezoek Julie met b.v. loterij, veiling, cateringopbrengst 2013
- Opbrengst mogelijk diaconale reis vanuit kerken De Bilt/Bilthoven 2014

De contacten met IMPULSIS kunnen er bovendien voor zorgen dat de opbrengst uit deze acties nog verhoogd wordt met 50% tot een bepaald afgesproken bedrag. Een geweldige extra stimulans is dat. Op het moment van het beschikbaar komen van dit beleidsplan is de aanvraag naar IMPULSIS verzonden.





Budget geplande organisatie kosten:

Begroting Stichting Zulu Aid 2012 - 2014			
Inkomsten	2012	2013	2014
Verkoop sieraden	€ 7.500,00	€ 9.000,00	€ 10.000,00
Donaties	€ 11.000,00	€ 6.000,00	€ 4.500,00
Jaarbedrag donateurs	€ 0,00	€ 1.000,00	€ 2.000,00
Notariele schenkingen	€ 1.000,00	€ 2.000,00	€ 3.000,00
Legaten	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Subsidies	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Bijdrage Impulsis 1/4 - 31/3	€ 11.000,00	€ 10.000,00	€ 22.000,00
Opbrengst marktdag 8 september 2012	€ 7.500,00	€ 0,00	€ 0,00
Diverse inkomsten	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00
geplande netto opbrengst droomevent	€ 0,00	€ 7.000,00	€ 0,00
geplande netto opbrengst diaconale reis	€ 0,00	€ 0,00	€ 30.000,00
Totaal Inkomsten	€ 38.200,00	€ 35.200,00	€ 71.700,00
Uitgaven	2012	2013	2014
Inkoopprijs sieraden	€ 5.000,00	€ 6.000,00	€ 7.000,00
Invoerrechten	€ 200,00	€ 240,00	€ 280,00
BTW over invoerrechten en inhoud pakket	€ 988,00	€ 1.185,00	€ 1.385,00
Kosten verkoop	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00
PR kosten	€ 1.000,00	€ 200,00	€ 200,00
Verzekering voorraad	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00
Reiskosten bestuursvergaderingen	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00
Terugbetaling leningen	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00
Bankkosten	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00
Diverse kosten	€ 112,00	€ 175,00	€ 235,00
Geplande donaties aan Hillcrest	€ 23.000,00	€ 30.000,00	€ 62.000,00
Totaal uitgaven	€ 32.200,00	€ 39.700,00	€ 73.000,00
Surplus/tekort per einde jaar	€ 6.000,00	-€ 4.500,00	€ 1.300,00
voorraad sieraden	p.m.	p.m.	p.m.



Organisatie

De organisatie van Stichting Zulu Aid bestaat sinds 6 juli 2012 uit een bestuur met 5 leden dat bestaat uit:

Sandra de Vries, Hennie Lubbers, Ina Damming, Aad van der Meer en Annemarie van Walderveen.

Daarnaast zijn drie mensen bestuuradviseur t.w. : Taco de Vries, Marrie van Walderveen en Teuni van der Meer

De taakverdelingen zijn:

Voorzitter: Sandra de Vries

Secretaris: Aad van der Meer

Penningmeester: Hennie Lubbers

Algemeen bestuurslid: Annemarie van Walderveen (PR speciaal aandachtspunt)

Algemeen bestuurslid: Ina Damming

Bestuursadviseur Taco de Vries voor advies in de volle breedte van de Stichting
Bestuursadviseur Marrie van Walderveen met name voor advies financiële zaken
Bestuursadviseur Teuni van der Meer met name voor advies sieradenverkoop

Het bestuur zal regulier eenmaal per kwartaal vergaderen maar in de beginperiode (nu in het derde kwartaal van 2012) zal dat meer moeten zijn naar behoefte en binnen de mogelijkheden.

Prioriteit is de formele afronding van de Stichting Zulu Aid (nieuwe stijl) via de wijzigingsaktes naar de Kamer van Koophandel, het aannemen van deze beleidsnota 2012-2014, het schrijven van een jaarverslag t/m 2011, het maken van een financieel verslag t/m 2011, het bijwerken van de website, het maken van een nieuwe folder, het informeren van Hillcrest en het indienen van een projectaanvraag bij IMPULSIS.

Ook moet er op korte termijn een protocol en structuur worden opgezet voor de financiële administratie en financiële opzet van de Stichting. Er zijn hopelijk veel donaties en mutaties te verwachten en we moeten daar klaar voor zijn. Doel is om deze solide basisopzet voor eind Augustus 2012 gereed te hebben.

Daarnaast zal de Stichting voor eind Augustus 2012 ook een kascontrolecommissie benoemen bestaande uit twee onafhankelijke solide personen met goede financiële expertise. Hun vergoeding zal bestaan uit reiskostenvergoeding en een mooi Hillcrest geschenk.

Tenslotte: we zijn op elkaars weg gekomen en het kan bijna niet toevallig zijn. We hebben elkaar zoveel te bieden en vullen elkaar geweldig aan.

1 + 1 = 3 hier en zo voelen we het allemaal.

We gaan aan de slag met ons werk en hebben realistische hoop op succes en mooie opbrengsten en verkopen die direct ten goede komen aan de mensen waar Hillcrest Aids Centre dagelijks mee werkt en voor werkt.



Leuk om te besluiten met grote dromen en waarom niet?

De socioloog Max Weber zei al 'als het onmogelijke niet was nagestreefd was het mogelijke nooit bereikt'. Wat op termijn te denken van:

- Verkopen van ook grote objecten van Hillcrest
- Aanvragen van Fair Trade importeurs certificering
- Van het bezoek van Julie een groot 'dream event' te maken met de stoel
- Goed gebruik maken via Social media
- Bredere support structuur zoeken via service clubs, kerken en andere verbanden
- Noem het maar, dromen is vrij, dromen geven energie.....

En dan weer gewoon met beide benen op de grond ...en aan de slag.....met Rik in ons hoofd..... schouder aan schouder met elkaar en met de mensen van Hillcrest Aids Centre op weg naar een leefbaar morgen.

Bilthoven, 24 juli 2012

Aad van der Meer

p.s. Medio 2014 wordt dit beleidsplan opgevolgd door ons nieuwe beleidsplan 2015-2017. In de jaarverslagen (zie website onder 'donateurs') worden de bereikte resultaten t.o.v. de gestelde doelen vermeld.