

# Beleidsnota Stichting Zulu Aid 2015 – 2016

Stichting Zulu Aid, Ter Borch 5, 9472 RA Zuidlaren

e-mail: [info@zuluaid.nl](mailto:info@zuluaid.nl)

website: [www.zuluaid.nl](http://www.zuluaid.nl)

KvK: 50887270

Tel: 050 4090991 Sandra de Vries (voorzitter) Mob: 06 2926 6213

Tel: 030-2203245 Aad van der Meer (secretaris) Mob: 0651043060

Rekeningnummer: NL22RABO0157729613

## Samenvatting historie en achtergrond

In 2007 kwam Sandra de Vries uit Zuidlaren in contact met Hillcrest Aids Centre Trust (verder Hillcrest Aids Centre in deze nota) door de prachtige sieraden die ze toen van haar man cadeau kreeg. Sieraden van Hillcrest Aids Centre uit Hillcrest, bij Durban, Zuid Afrika.

Na een persoonlijk bezoek was ze om en in 2010 werd Stichting Zulu Aid opgericht. In die eerste jaren hebben Sandra en de andere bestuursleden zich voornamelijk gericht op het verkopen van sieraden en daarbij promotie via mond op mond reclame voor deze prachtige organisatie die zich met hart en ziel inzet voor het welzijn en kansen voor mensen die leven met HIV en AIDS.

Tegelijkertijd waren binnen de protestantse kerken in de Bilt een aantal mensen actief in het promotie en fondswervingswerk. Een aantal van hen had tijdens een reis Hillcrest Aids Centre bezocht en waren vanaf dat moment meteen verkocht.

Hillcrest Aids Centre boeit, imponeert, overtuigt en inspireert.

Na het overlijden van de Biltse initiator Rik van Walderveen in april 2012 hebben deze twee groepen in Zuidlaren en de Bilt elkaar gevonden en vanaf dat moment is het hard gegaan. En is Stichting Zulu Aid nieuwe stijl opgericht.

Met steun van diverse fondsenverstrekende organisaties (met name IMPULSIS als de grootste) kon Stichting Zulu Aid doorgroeien tot een kleine maar vitale ontwikkelingsorganisatie die zich exclusief verbonden heeft aan Hillcrest Aids Centre in Hillcrest, KwaZulu-Natal, Zuid Afrika.

Graag verwijzen wij voor de recente geschiedenis en ontwikkelingen naar het jaarverslag 2014 dat via de website [www.zuluaid.nl](http://www.zuluaid.nl) te downloaden is.

## **Visie**

Stichting Zulu Aid wil een praktisch antwoord bieden aan de grote bedreigingen van HIV en AIDS in KwaZulu-Natal, de provincie met het hoogste HIV percentage (30-35%) van Zuid Afrika

## **Missie**

Het ondersteunen van Hillcrest Aids Centre Trust in KwaZulu-Natal, Zuid Afrika. Deze organisatie zorgt ervoor, dat mensen die leven met HIV en AIDS en/of mensen waarvan de familieleden leven met het HIV virus, toegang krijgen tot zorg, preventie, behandeling, economische steun, scholing en ondersteuning in de ruimste zin van het woord. Dit alles op basis van hoop, professionele zorg en onvoorwaardelijke liefde.

Stichting Zulu Aid wil dat doen door:

- Het verkopen van sieraden en andere producten, veelal gemaakt van kralen, die gemaakt zijn door mensen verbonden aan het Hillcrest Aids Centre die leven met HIV
- Het werven en inzamelen van geld via o.a. donaties, sponsoring, collectes, notariële schenkingen en legaten
- Het zelf (of door of met anderen) organiseren van bijeenkomsten, lezingen en andere activiteiten gericht op het promoten van het Hillcrest Aids Centre in KwaZulu-Natal

## **Analyse situatie rond de verkoop van sieraden**

De sieraden die Zulu Aid, via haar diverse kanalen, verkoopt voor Woza Moya, het economische programma van Hillcrest Aids Centre, zijn verrassend van design, kleurrijk en kwalitatief goed. In combinatie met het duidelijke verhaal van de mensen achter de sieraden verkopen ze vlot en potentiële kopers hebben veel sympathie voor de producten.

De prijzen zijn redelijk van niveau, niet te duur en voor de kwaliteit ook weer niet te goedkoop. Dit aantrekkelijke prijsniveau helpt zeker ook bij de verkoop. Omdat Zulu Aid een te verwaarlozen winstmarge op de producten rekent (alleen voor transportkosten en breuk) is het mogelijk dit redelijke prijsniveau te handhaven.

De omzet aan sieraden in 2014 bedroeg € 20.000,-. Ook voor de jaren 2015 en 2016 wordt een substantiële omzet aan sieraden verwacht.

## Analyse rond de relatie met Hillcrest Aids Centre

Hillcrest Aids Centre bestaat bijna 25 jaar en is gevestigd in Hillcrest bij Durban in de provincie KwaZulu-Natal in Zuid Afrika. De organisatie werkt in de Vallei van Duizend Heuvels en bereikt duizenden mensen (met name vrouwen) via programma's op het gebied van HIV en AIDS.

Het gehele spectrum rond deze levensbedreigende virusziekte wordt beslagen zoals daar zijn: preventie, testen, counselling, economische steun, zelfredzaamheid, training, voedselzekerheid, voedselbank, tweede hands goederen en een respite unit cum hospice. Meer specifiek per programma voorziet het centrum in:

- Armoedebestrijding – via economische steun, training, aandacht voor voedselzekerheid door het stimuleren en aanleggen van groentetuinen, steunprogramma's voor 2000 oma's (gogo's in iZulu), schoolgeldfonds en voedselbank
- Zorg en preventie via testen van ca. 800 mensen per maand, voorlichting, thuiszorgprogramma, HIV en AIDS kliniek en een Respite Unit als reactiveringscentrum en hospice
- Educatie via schoolprogramma's en HIV voorlichting en preventie
- Inkomensgenerering via verkoop van planten, tweede hands kleding en de Woza Moya winkel met kralensieraden en tal van mooie handgemaakte producten. Deze producten worden ook wereldwijd verkocht, o.a. in Nederland via Stichting Zulu Aid op markten en evenementen en via de webshop op [www.zuluaid.nl](http://www.zuluaid.nl)

De relatie tussen het management van Hillcrest Aids Centre en het bestuur van Stichting Zulu Aid is optimaal te noemen. Er is sprake van een groot wederzijds respect en waardering en ook van grote openheid en transparantie. Hillcrest Aids Centre rapporteert voorbeeldig en frequent en de communicatie is open en compleet. Dingen die niet goed gaan worden ook benoemd en regelmatig wordt wederzijds om feedback gevraagd. Er is sprake van groot wederzijds vertrouwen wat het werk aan beide zijden van de samenwerking (in Zuid Afrika en in Nederland) ten goede komt.

Officieel is Hillcrest Aids Centre een seculiere organisatie maar door het duidelijk christelijk geïnspireerde karakter van de organisatie is Zulu Aid in Nederland met Hillcrest Aids Centre een aantrekkelijke partij voor samenwerking met en fondswerving binnen kerken van allerlei signatuur. Om als Zulu Aid niet droog te zwemmen wat betreft kennis van en gevoel bij Hillcrest Aids Centre wil de organisatie in principe éénmaal per jaar Hillcrest bezoeken. Tot nu toe is dat steeds gelukt.

## **Analyse huidige situatie rond het bestuur en de organisatie**

Het bestuur van Stichting Zulu Aid bestaat uit de volgende personen:

- Sandra de Vries uit Zuidlaren – voorzitter (algemene zaken, sieraden)
- Aad van der Meer uit Bilthoven – secretaris (fondswerving, donorcontacten)
- Hennie Lubbers uit Rolde – penningmeester (financiën)
- Marrie van Walderveen uit Groenekan – algemeen bestuurslid (financiën)
- Teuni van der Meer uit Bilthoven – bestuursadviseur (sieraden)

Het bestuurswerk bestaat uit volledig vrijwilligerswerk en alle taken die binnen de organisatie moeten worden uitgevoerd komen dan ook voor hun rekening. Dit in samenwerking met een groep aan vrijwilligers die ad hoc meehelpen en inspringen.

De enige vergoeding die de bestuursleden krijgen zijn de vergoedingen voor de reiskosten die gemaakt worden om de bestuursvergaderingen te bezoeken en om verkoop en promotiewerk te doen.

Het bestuur bestaat uit vijf mensen die elkaar op een optimale manier aanvullen. Per jaar zijn er vier a vijf bestuurvergaderingen waarvoor notulen worden opgemaakt, goedgekeurd en na goedkeuring door de voorzitter en secretaris voor akkoord getekend.

De SWOT (sterkte/zwakte analyse) van Zulu Aid geeft het volgende beeld.

Zulu Aid's sterke interne kanten zijn:

- Goed, actief, betrokken en terzakenkundig bestuur
- Producten zijn goed en verkopen zichzelf
- Iedereen is bereid om ruim tijd vrij te maken voor Zulu Aid
- Bestuursleden stimuleren elkaar en zijn persoonlijk betrokken op elkaar
- De uitstraling van Zulu Aid bij presentaties is overtuigend

Zulu Aid's zwakkere kanten zijn:

- Potentie voor uitbreiding netwerk is er maar de tijd om nog meer werk op zich te nemen ontbreekt

Kansen voor Zulu Aid (extern):

- Door het krachtige verhaal en het kwaliteitsvolle werk van Hillcrest Aids Centre moet het in principe mogelijk zijn om meer fondsen te werven via nieuwe donoren en nieuwe contacten te leggen met organisaties als scholen, kerken, Rotary's en verenigingen

- Huidige fondsenverstrekkers worden door goede rapportage en communicatie gebonden en zijn bereid om te blijven steunen

Bedreigingen voor Zulu Aid (extern):

- Mogelijke verzadiging in de dorpen, gebieden en kringen die nu al 'bewerkt' zijn is een bedreiging
- Aandacht voor HIV en AIDS verslapt door ingehaald worden door andere ziektes (malaria, ebola?) en rampen (vluchtelingenprobleem)
- Afname belangstelling voor Ontwikkelingssamenwerking

### **Strategische opties en keuzes voor plan van aanpak**

- Omdat er binnen het Zulu Aid bestuur ruimschoots ervaring en expertise aanwezig is om op het gebied van sieraden goede beoordelingen te kunnen maken rond kleuren, design en verkoopbaarheid, is een intensief blijven inzetten op de verkoop van sieraden van Hillcrest Aids Centre een voor de hand liggende strategische keuze. Zulu Aid gaat hier mee door.
- Omdat er binnen het Zulu Aid bestuur, in de persoon van de secretaris, jarenlange ervaring, expertise en netwerk aanwezig is op het gebied van aspecten van Ontwikkelingssamenwerking ligt het voor de hand dat er actief doorgegaan wordt met het verkennen van de markt en zoeken van nieuwe financieringspartners.
- Op basis van groot vertrouwen in de totaalaanpak van Hillcrest Aids Centre wil Zulu Aid zoveel als mogelijk organisatiesteun geven. Hillcrest Aids Centre heeft daarbij een grote vrijheid in de keuze van activiteiten die Zulu Aid financiert.

### **Marketing en fondswerving**

Wat de sieraden betreft wil Zulu Aid doorgaan met het verkopen daarvan via evenementen en markten. Meer dan nu nog zullen pogingen in het werk gesteld worden om mensen in te schakelen die dat verkoopwerk willen doen en zelfs een voorraad in consignatie thuis willen aanhouden.

De webwinkel verkoopt zichzelf. Dit komt mede omdat deze continue geactualiseerd wordt waardoor potentiële kopers altijd goede informatie krijgen.

Fondswerving is een lastiger onderwerp omdat de markt voor fondswerving binnen Ontwikkelingssamenwerking momenteel onder druk staat. Toch is het Zulu Aid tot nu toe nog steeds gelukt om substantiële bedragen binnen te halen voor het werk van Hillcrest Aids Centre.

Gerealiseerd in 2014 werd € 143.000,- en verwacht voor 2015 € 100.000,-, van dit laatste bedrag is meer dan de helft al gerealiseerd.

#### Fondsenwerving 2015 en 2016

- RK SBG Foundation - € 12.000,- volledig goedgekeurd en betaald voor 2015
- 2015 deel IMPULSIS € 43.000,-
- Speciaal fonds via Kerk in Actie - € 20.000,- volledig goedgekeurd voor 2015 ( € 7.500,-) en 2016 (€ 12.500,-)
- SRC € 2.500,- per kwartaal in 2015 ( 2 maal doorbetaald, 2 maal ontvangen tot op heden)
- Plaats de Wereld bijgesteld doel voor 2015 is € 1.500,-
- Loterij / Hillcrest promotie avond najaar 2015 De Bilt/Bilthoven – in voorbereiding
- Amaryllisbol verkoopactie – in najaar 2015 en 2016
- WOSBOS aanvraag – in voorbereiding voor najaar 2015
- Contacten met kerken opvolgen – gepland voor september a.s.
- Crowd Funding onderzoeken ( met jongeren uit diaconale reis 2014? wordt in Hillcrest weekend d.d. 15 augustus besproken)
- Muisklik bol.com – deze optie wordt momenteel onderzocht
- Wilde Ganzen – Zulu Aid gaat in het najaar 2015 contact leggen met het oog op een duurzame samenwerkingsrelatie in 2016.
- Rotary / Lion's de Bilt, Zuidlaren, Groningen voor 2016
- Diverse opties waarbij jaarlijks uit diverse donaties en notariële schenkingen voor een bedrag € 3.000,-

De reële doelstelling voor 2016 is € 40.000,- a € 50.000,-. Dit is beduidend lager dan de afgelopen jaren omdat grote financieringspartners als SRC en IMPULSIS per einde 2015 met hun bijdragen stoppen.

#### **Promotie**

Stichting Zulu Aid beschikt over een frequent bijgewerkte en geactualiseerde website, ophangbanners en rolbanners voor PR bij presentaties en kramen, een compacte promotiefilm en een uitgebreidere promotiefilm (in het Engels) en last but not least een voldoende voorraad fraaie geactualiseerde (versie 2015) folders voor promotie en werving. Mond op mond reclame door de groeiende groep mensen die Hillcrest Aids Centre heeft bezocht is ook een sterk promotiepunt.

#### **Activiteitenplan 2015 – 2016**

Uitgevoerde en geplande activiteiten 2015:

- verkoop sieraden en Woza Moya producten € 15.000,-
- Present zijn op ca. 12 markten en evenementen
- Ca. 5 lezingen en presentaties houden
- Uitbouwen adressen voor consignatieverkoop
- Fondswerving via vier bestaande financieringspartners
- Fondswerving via twee nieuwe financieringspartners
- Intensief contact houden met Hillcrest Aids Centre
- Verbeteren website
- Een week bezoek bestuurslid aan Hillcrest Aids Centre
- Pilot crowdfunding doen
- Amaryllisbollen verkoop actie 2015
- 4 bestuursvergaderingen per jaar
- Intensief regelmatig werkoverleg

#### Geplande activiteiten 2016:

- verkoop sieraden en Woza Moya producten € 15.000,-
- Present zijn op ca. 12 markten en evenementen
- Ca. 5 lezingen en presentaties houden
- Fondswerving via twee bestaande financieringspartners
- Fondswerving via vier nieuwe financieringspartners
- Intensief contact houden met Hillcrest Aids Centre
- Een week bezoek bestuurslid aan Hillcrest Aids Centre
- Crowdfunding actie uitbouwen
- Fondswervingsmarkt verder exploreren
- Amaryllisbollen verkoopactie 2016
- 4 bestuursvergaderingen per jaar (van 1 a 1,5 dag)
- Intensief regelmatig werkoverleg

### **Financiën**

Met drie financieel ervaren en geschoolde mensen in het bestuur (met name bij penningmeester Hennie Lubbers en het algemeen bestuurslid Marrie van Walderveen) en een zeer capabele en terzakenkundige kascontrolecommissie zijn de financiën die Zulu Aid worden toevertrouwd in goede handen. Ook bij Hillcrest Aids Centre is er sprake van goede administratie en gedegen verantwoordingen. Verslagen van de registeraccountant zijn in ons bezit.

## Budget organisatiekosten en inkomsten 2015 en 2016

	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Kosten sieraden inkoop	€ 1000	€ 800
Kosten verkoop sieraden	€ 200	€ 200
PR kosten o.a. folders, website	€ 500	€ 500
Verzekering voorraad	€ 135	€ 135
Reiskosten, o.a. bestuursvergadering	€ 600	€ 600
Bankkosten	€ 300	€ 300
Bezoekkosten Hillcrest (Zuluaid)	€ 500	€ 500
Diverse kosten	€ 265	€ 165
<b>Totale kosten</b>	<b>€ 3500</b>	<b>€ 3200</b>

### Organisatie

Zulu Aid werkt met een betrokken en terzakenkundig bestuur dat vier a vijfmaal per jaar vergaderd en qua ervaring en expertise aanvullend is op elkaar. Buiten de bestuursvergaderingen om is er een frequent contact voor overleg en afstemming op de verschillende taken rond sieradenverkoop, boekhouding/verantwoording, promotie en fondswerving.

De organisatie beschikt over een 20 tal mensen die bij toerbeurt helpen op markten en evenementen. Ook zijn er zeven mensen die regelmatig sieraden in consignatie hebben en thuis een kleine voorraad sieraden hebben om die te verkopen. Mede daardoor realiseert Zulu Aid nu al jaren substantiële verkopen van rond de € 20.000,- per jaar.

Als gezegd bij financiën heeft Zulu Aid een sterke financiële administratie ondersteund door een eveneens sterke kascontrolecommissie.

Het bijzondere van het werk van Zulu Aid is dat de organisatie alles in het werk stelt voor promotie en fondswerving voor de professionele ontwikkelingsorganisatie Hillcrest Aids Centre (HACT). HACT is sterk georganiseerd, doet uiterst relevant werk voor mensen in de knel en communiceert en verantwoordt optimaal. Zulu Aid en Hillcrest Aids Centre vormen een ijzersterk team. Van beide organisaties zijn jaarverslagen, kwartaalverslagen alsook accountantsverslagen beschikbaar.

Stichting Zulu Aid heeft de ANBI verklaring en oriënteert zich nu op een volgende stap in de objectieve vaststelling van goede verantwoordingen. Zulu Aid overweegt daarbij sterk om in het laatste kwartaal van 2015 de procedure in gang te zetten voor de aanvraag van het CBF certificaat voor kleine goede doelen.



## **Tenslotte**

Tot zover de beleidsnota 2015 – 2016 van de Stichting Zulu Aid. Steeds weer merkt de organisatie dat het werk van Hillcrest Aids Centre door haar relevantie en kwaliteit zichzelf verkoopt. Mooie verkoop en fondswervingresultaten werden daardoor in de afgelopen jaren in Nederland behaald. Het is de hoop dat, mede door de plannen en doelen als vermeld in deze beleidsnota, die trend zich in de komende jaren voortzet zodat Zulu Aid's bijdrage aan het prachtige werk van Hillcrest Aids Centre een nog duurzamer karakter kan krijgen.

Zuidlaren/Bilthoven, 21 augustus 2015

Sandra de Vries, voorzitter Stichting Zulu Aid

Aad van der Meer, secretaris Stichting Zulu Aid

